**项目性游学活动方案**

 **2016年春季游君乐宝计划**

**一、   指导思想：**

为了让孩子们感受春天自然景色的静美与绚烂，体验现代化工厂的高端，明白牛奶的制作过程，拓宽孩子们的视野，增长孩子们的自然知识，定于10月29号，1.4班开展春季君乐宝游学实践活动。

经班主任与家委会成员共同协商，本次活动根据一年级学生的身体发育及智力发展特点开展，突出“感受现代化，促进心沟通”这一主旨内容，地点定为石家庄君乐宝工厂。

二、**游学时间：**10月29号周六早上7点20世纪花园门口集合
          **游学地点：**石家庄君乐宝工厂
    **简介**：石家庄君乐宝乳业有限公司创立于1995年，经过十五年的发展，现已成为拥有生产子公司九家、员工4200余人的华北地区最大的酸牛奶生产基地。其中投资1.8亿元，于今年6月投产的君乐宝永盛工厂是目前国内生产规模最大、设备自动化程度最先进的单体酸奶车间，日处理鲜奶750吨。2009年，君乐宝实现销售收入12.6亿元，其中低温酸牛奶占到84%以上。君乐宝品牌影响位列河北乳业第一，发酵型乳酸菌饮料市场占有率位居全国第一位，酸牛奶市场占有率位居全国第四位。

  君乐宝自2012年3月启动工业旅游项目，包含了酸奶文化馆、技术质量中心、永盛工厂等旅游景点，游客不仅能够从酸奶几千年的传承历史中，了解酸奶的宗教渊源、起源发展、历史典故及科普知识，更会对酸奶与健康的密切关系产生更深刻的认识。开展工业游是企业对消费者的信心承诺，愿意敞开大门接受消费者监督。从君乐宝工业游所展示出来的文化与产品、生产与科技就可以看出，君乐宝为打造一个“公开、透明、沟通”的企业与消费者互动模式而不懈的努力着。君乐宝工业游景区是河北省中小学生质量教育社会实践基地 、河北省工业游示范点、石家庄工业旅游示范点。

**出行方式：集体坐旅游大巴**

**三、游学目的：**

1. 通过前期调查，让孩子们了解奶的品牌和品种，以及君乐宝公司。

2. 通过半天的游历，目的让孩子们感受春天自然景色的静美与绚烂，增长他们的自然见识。体验现代化工厂的高端，明白牛奶的制作流程，拓宽他们的视野。

3.通过小组游学的形式，培养学生团队协作的能力，与人相处的能力，处理突发状况的能力。游与学相结合，从而促进学生的全面发展。

4.回来在校网上发表自己的真实感受，锻炼表达能力。
**四、游学方案：**（一）游学前准备：

1.召开游学研讨会：由班主任、任课老师、家委会、学生代表参加，确定游学目的、游学地点、游学时间以及游学活动分工。

2.前期调查：让孩子们利用周末时间，充分调查市面上所售奶制品的品牌以及品种，提前查阅石家庄君乐宝工厂的简介、联系工厂的家长先行探路，并且把酸奶制作流程先行做成ppt，全班交流展示。做到游前心中有数，有目的游览。

3．选拔小导游：小组推选自己小组的小导游。

4.游学之前为孩子们讲注意事项（比如跟好队伍和家长，按时按点到指定地点集合，参观过程保持安静，全身倾听讲解，有疑问在合适时机进行提问等）。

5.预计五人为一组，按参加人数实际情况划分小组和任务：导游、摄像、文字编辑、后勤。

6、小组抽取任务卡：选择酸奶文化馆、技术质量中心、永盛工厂等进行观察和介绍，小组为单位制作手抄报。（回来进行制作）

小组分工：

（1）小组名称和logo

（2）手抄报绘画部分

（3）手抄报文字部分

（4）展示和介绍

（5）后勤和摄影

（二）游学中：

1．小导游讲解：到达相应景点后，小导游可以为大家先进行讲解。

2.游学过程中，跟随小导游和讲解员参观，重点指导学生寻找重点观察，聆听讲解员的讲解。

3.根据小组分工组长进行评价和量化。

（三）游学后：

1.以小组为单位做专题游学手抄报或者照片墙。

2.完成网站日志上的真实感受。

2.评价并奖励：

（1）根据同学们在游学过程中的表现评选出最佳小组，优秀小导游、优秀后勤员、优秀宣传员、优秀环保员、优秀安全员，并予以相应奖励。

（2）对游学活动中积极配合、大力帮忙的家长表示感谢，并予以奖励。

  以上是我们班级石家庄君乐宝工厂游学活动方案，在本次活动中班主任和家委会密切配合，每个学生都有任务，严格按照以上方案实施，确保本次活动安全、圆满、有序完成。

                                            2016年10月20日